

2000 biler har vært innom Oslo Antirust for behandling det siste året, og flere skal det bli. Markedet for understellsbehandling med olje øker, erfarer innehaver Oskar Schiøtz.



# Vil friskmilde oljebehandlingen

Importøren av antirustbehandlingen Fluid Film vil rette opp i inntrykket bransjen har av oljebasert understellsbehandling.

Anette Berve

**O**lav Rettedal, importør av den lanolinbaserte understellsbehandlinga Fluid Film, møter MotorBransjen hos Oslo Antirust. Her har innehaver Oskar Schiøtz behandlet 2000 biler det siste året med lanolinolje. De har begge sett seg lei på konkurrenters negative ryktespredning om oljebehandling.

- Det er mye skremmelspropaganda om oljebehandling å finne blant konkurrentene, men bransjen har ikke fått med seg at Fluid Film har andre egenskaper enn tradisjonell oljebehandling, sier Rettedal.

«Du ødelegger bilen ved å bruke Fluid Film», «en skikkelig antirustbehandling tar 2-3 dager», «du mister antirustgarantien hvis du bruker Fluid Film» er blant kommentarene de hører blir brukt.

- Vi har flere store merkeforhand-

lere blant kundene våre. De kunne ikke brukt oss hvis behandlingen ødelegger bilen? spør Rettedal.

- Vi er ikke redd for konkurransen. Vi diskuterer gjerne forskjeller, fordele og ulemper, men fordrer at det brukes korrekte opplysninger, legger han til.

Schiøtz sier seg enig. Han tror mye av problemet ligger i at erfaringen med oljebehandlinger henger igjen fra gammelt av.

- Jeg har holdt på med understellsbehandling i 17 år. Før gikk det i mineralsk olje, og det er riktig at det var mer utfordringer knyttet til det produktet. Men da vi ble kjent med Fluid Film for fire år siden, gikk

vi fort over til å kun bruke det. Den var vesentlig bedre, og var faktisk i sin tid grunnen til at jeg startet flere antirustverksteder.

## Sau og bil

Fluid film er en antirustbehandling basert på lanolinolje. Schiøtz forklarer at bilen rengjøres med trykkluft før behandling, og den så tørkes med varmluftsanlegg før oljen sprøytes på. Plastdeksler under gulvet demonteres alltid, mens plastinnerskjermene bare demonteres på de mer omfattende behandlingene. Etter behandling «kryper» oljen opptil 15 centimeter og trenger dermed inn i hulrom som er vanskelig å nå. Behandlingen tar fra halvannen til fire timer.

- Det er den samme oljen som beskytter sauene mot vært og vind. Behandlingen er miljøvennlig, i motsetning til hva mange tror om understellsbehandling. Du kan tømme oljen i blomsterbedet uten at det påvirker blomstene, sier Schiøtz.

- Det er for eksempel grunnen til at ikke alle verkstedene har oljeutskiller. Noen bruker sagmugg som samler opp drypp. Det leveres som spesialavfall til godkjent mottak, legger han til.

## Nybil eller bruktbil

Å estimere et totalmarked for understellsbehandling, vil de ikke. Men det øker, det er de tydelige på.

- Bare i det første hele driftsåret har vi behandlet 2000 biler her på Oslo Antirust. For 2017 estimerer vi 3000 behandlinger, sier Schiøtz.

- Slik vi opplever bilene i dag, er de dårligere beskyttet mot rust enn de noensinne har vært. Produsenterne sier de har antirustgarantier, men de går på karosseriet. Det største

problemet er traverser, bensintank, bremserør og bæreamrer, som ikke går på garantien.

Schiøtz sier de merker at skepsisen til oljebehandling er i ferd med å forsvinne etter hvert som behandlingsmetoden blir mer kjent. Nå har de flere kommunale avtaler og avtaler med bilforhandlere som sikrer dem inntekt i lavsesongen.

- Det er flere bilforhandlere som før ikke ville se vår vei, som nå bruker oss. Dessverre tror jeg ikke konkurrentene vil ta inn over seg at det har kommet et stoff på markedet som virker på en helt annen måte, og som medfører helt andre prosedyrer enn det de tilbyr. Det er klart det er frustrerende at de må bruke 2-3 dager på noe vi gjør på halvannen time, sier han.

At oljebehandling tradisjonelt har vært brukt på eldre biler, er også i ferd med å endre seg. Produkter tilpasset nybilsegmentet gjør at de nå får inn flere nye biler.

- Alle behandlingene som finnes på markedet fungerer på en ny bil, men ikke alle fungerer på en rusten bil. Det gjør lanolin. Men nå kan også vi være med og konkurrere om nybilmarkedet, sier Olav Rettedal.

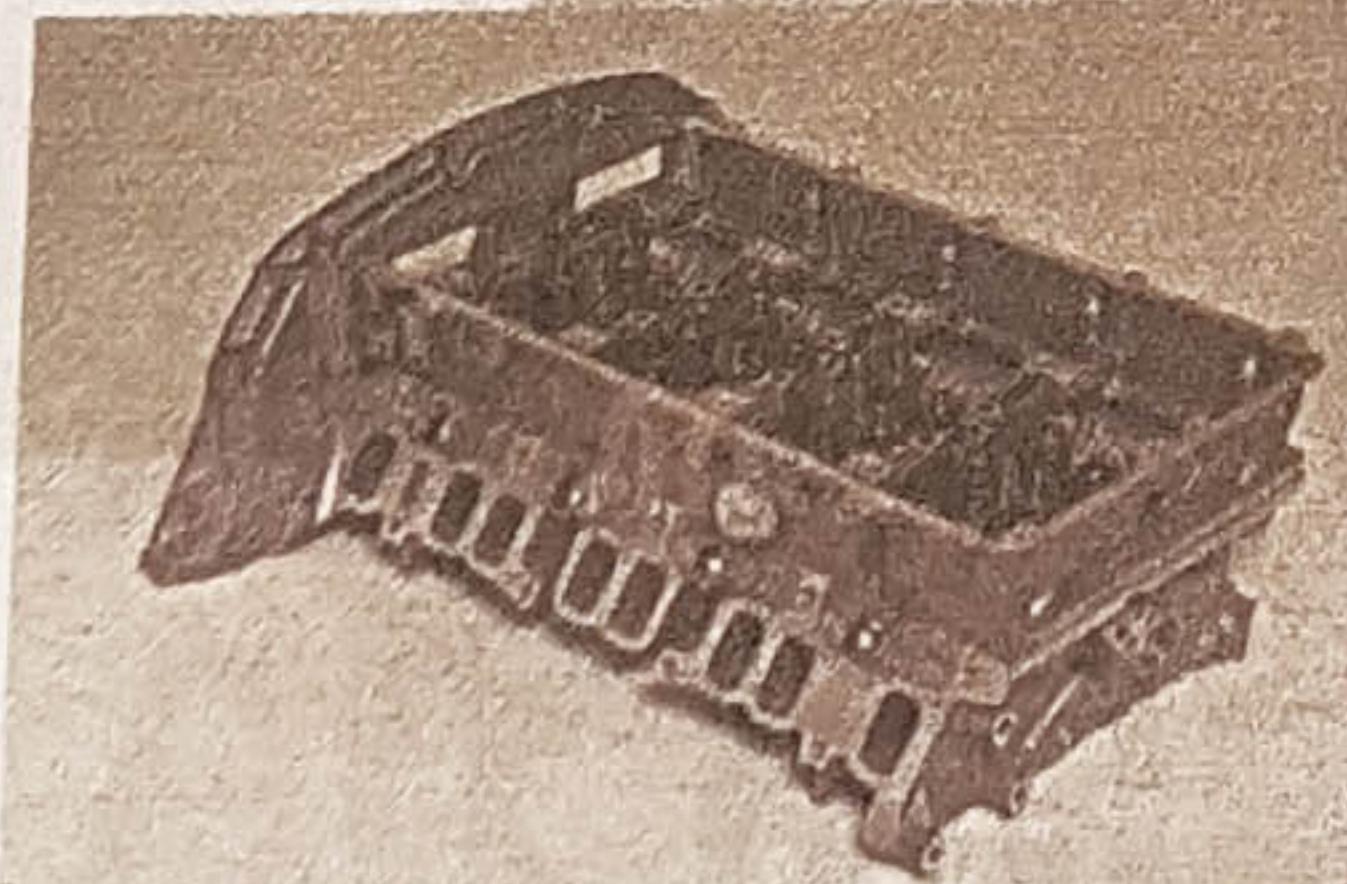
I dag er det 20 verksteder som tilbyr lanolinbehandling. Importørselskapet Rettedal Bilkontroll, som Olav Rettedal eier, har vokst med 40 prosent årlig de siste årene. Rettedal sier han jevnlig blir kontaktet av verksteder som vil begynne med understellsbehandling, men han mener det er viktig å ikke si ja til alle.

- Vi trenger ikke flest mulig verksteder. Kriteriene er at verkstedet ønsker å satse på understellsbehandling, og at de ikke er i et område som allerede er dekket. Å ha det som siedgeskjeft er ikke alltid nok. De må satse.

## Motordeler

Nå finner du oss i [www.norskbildelkatalog.no](http://www.norskbildelkatalog.no)

Motordeler til alle typer bensin og dieselmotorer. Bil, buss, lastebil, industri, anlegg. Bredt utvalg fra verdens ledende leverandører! Rask ekspedering!



Sørlandets Sylinder Service ble etablert i 1947 og er en av landets ledende aktører i motorbransjen. Lang erfaring og høy kompetanse sikrer deg en trygg handel. Vi fører motordeler fra verdens ledende leverandører. Alle reparasjoner blir utført av profesjonelt fagpersonell.

MOTORER • DELER • REPARASJONER  
BARSTØLVEIEN 24A • 4636 KRISTIANSAND  
Tlf 97 55 50 80  
E-post: [delelager@sylinderservice.no](mailto:delelager@sylinderservice.no)  
[www.sylinderservice.no](http://www.sylinderservice.no)

AMC elring FEDERAL MOGUL CHAMPION

GOETZE Niural MAHLE Payen



SØRLANDETS SYLINDER SERVICE

# Klagde inn konkurrenten

En annonseserie var utslagsgivende for at Olav Rettedal klagde inn Enger og Hedlund for Næringslivets konkurranseutvalg i fjor høst.

Anette Berve

**O**lav Rettedal, importør av antirustproduktet Fluid Film, klagde i fjor høst inn Enger og Hedlund, distributør av antirustproduktet Mercasol, for brudd på markedsføringsloven.

Bakgrunnen for klagen er flere annonser som sto på trykk i Motor og Autofil fra februar 2015. Delen av klagen som omhandlet annonsen var oppdelt i 9 punkter.

I annonsen sto det blant annet at «en ordentlig rustbehandling tar 2-3 dager, holder minst 3 år og kan ikke sammenliknes med «rustbehandlinger» med olje eller ullfett der man hverken demonterer, vasker eller benytter godkjente produkter! Kontakt nærmeste medlem i Norsk Antirustforening for en ORDENTLIG RUSTBEHANDLING»

I klagen skriver Rettedal at Fluid



**Olav Rettedal mener annonsen som stod på trykk, blant annet i Autofil, var villedende og i strid med markedsføringsloven. Han klagde i høst inn Enger & Hedlund for Næringslivets Konkurranseutvalg.**

Film-verkstedene er alene i Norge om å antirustbehandle biler med lanolinolje/ullfett. Han mente annonsen i praksis ikke bare snakket nedsettende om en type produkt, eller en gruppe konkurrenter, men spesifikt om Fluid Film verkstedene og Fluid Film som produkt.

- Vi er ikke redd for konkurranse. Det må vi regne med. Men vi mener man får holde seg til spillereglene, sier Olav Rettedal.

## Vant frem

Klagen gikk ut på om markedsføringen av antirustbehandlingen var villedende og i strid med markedsføringsloven § 26, og forskrift om sammenliknende reklame § 3, samt § 25 som stridende mot god forretningsskikk.

Næringslivets Konkurranseutvalg ga Rettedal medhold i alle 9 punktene gjeldende annonsen, samt alle 3 punkter gjeldende opplysninger på innklagedes hjemmeside. Derimot vant ikke Rettedal frem om innklagedes ansvar for de tilknyttede antirustverkstedenes opptreden på hjemmesider og facebook med mer.

Konkurranse er sunt, men at alle må holde seg til spillereglene, mener Olav Rettedal (t.v.), importør av Fluid Film og Oscar Schiøtz, deleier av Oslo Antirust.



I svaret fra konkurranseutvalget står det blant annet at:

«Markedsføringspåstander må kunne dokumenteres for å være tillatt. Innklagede har ikke fremlagt dokumentasjon i saken for at det foreligger noe som kan karakteriseres som godkjenningsordning for antirustprodukter, eller at bilfabrikker/bilprodusenter har godkjent Mercasol antirustprodukter spesielt. (...) Det er

derfor Næringslivets Konkurranseutvalgs oppfatning at disse påstandene er egnet til å villede en alminnelig opplyst, rimelig oppmerksom og velunderrettet gjennomsnittsforbruker, og derigjennom påvirke etterspørselen. Denne del av annonsen er således i strid med markedsføringsloven § 26.

Uttalelsen var enstemmig og ligger ute på nettsiden konkurranseutvalget.no.



### Positiv til konkurransen

Enger og Hedlund har valgt å la sin advokat, Laila T. Kristjansson, fra advokatfirmaet Magnus Legal AS kommentere saken for seg.

- La det være sagt at Enger & Hedlund syntes det er positivt med konkurransen, sier Kristjansson.

#### *- Hva var deres reaksjon på klagens fra Røttedal?*

- De ble overrasket, sier Kristjansson og forklarer:

- I dette tilfellet er det bare markedsføringen til Enger & Hedlund som er behandlet. I vårt tilsvarende har vi påpekt at Røttedals markedsføring neppe er i tråd med markedsføringsloven, blant annet markedsføres at de selger «verdens beste og mest anvendelige spray». E&H syntes derimot det har vært nok støy, og har valgt å ikke klage Røttedal inn.

Konkurranseutvalgets uttalelse skyldes delvis at Enger og Hedlund ikke sendte inn dokumentasjon på sin påstand om at Mercasol er godkjent av bilfabrikker / bilimportører. MotorBransjen har fått innsyn i E&Hs tilsvarende i saken hvor de tilbød Konkurranseutvalget dokumentasjonen forutsatt at det ble holdt hemmelig for klager.

- Vi er overrasket over at de som vi betegner som seriøse aktører, ser seg nødt til å bruke markedsføringsmetoder som er i strid med markedsføringsloven, sier Oscar Schiøtz, deleier av Oslo Antirust.

- Når konkurrenter merker at vi vokser, så kommer reaksjonene. Vi vokser fort og tar mange kunder fra dem, derfor skjer nok dette, sier Røttedal.

Kristjansson sier Enger og Hedlund har tatt dommen til etterretning, og at den aktuelle ordlyden i markedsføringen er justert.



## Driver ulovlig dekkverksted

Utenfor Lieretoppen kjøpesenter i Buskerud opererer virksomheten Dekkproff fra et lokale bestående av en teltduk spent opp over fire containere.

**Trygve Larsen**

**D**riften er ulovlig, og bryter med en rekke regler og forskrifter på området, sier Jon Erik Ludvigsen som er daglig leder i Dekkimportørenes Forening.

Bak virksomheten står selskapet Dekkproff AS, med forretningsadresse i Skien. Selskapet med en aksjeka-

pital på 30.000 kroner ble etablert i februar i fjor.

Blant de mest alvorlige overtredelsene er:

Brudd på Kjøretøyforskriftens regler om godkjenning av verksteder, denne finnes i «Forskrift om kjøretøyverksteder». Brudd på kravet om godkjenning av kompetanse enten i form av «Særskilt arbeidstillatelse» eller «Godkjent hjulutrustningsverksted».

Representanter for våre medlemmer har besøkt «teltdriften», og den eneste «godkjenningen» de var i stand til å fremvise var diplomer fra Sicam, sier Ludvigsen.

- Dette er navnet på produsenten av dekkomleggingsmaskinene som verkstedet benytter.

### Vil ta grep

Ludvigsen sier at han nå er i ferd med å ta kontakt med brannvesenet for å få stoppet virksomheten.

- Vi i dekkbransjen kommer også til å ta kontakt med NBF med henblikk på et tett samarbeid for å få stoppet denne formen for ulovlig virksomhet, sier han.

Det er Torbjørn Seljevoll i Statens Vegvesen region Øst som er ansvarlig for å sette en stopper for den ulovlige driften. Han har ikke vært tilgjengelig for kommentar i formiddag.

Det har heller ikke lykkes MotorBransjen.no å komme i kontakt med eier og daglig leder Rafal Beleninik (28).